

P O L O C R I A T I V O



Cultura • Inovação • Desenvolvimento

OFICINA DE ORIENTAÇÃO

SOBRE O EDITAL

. Edital 04/2022 - POLOS CRIATIVOS BOCA DE BRASA

. Informações, documentos e anexos em: www.poloscriativos.salvador.ba.gov.br e <https://fgm.salvador.ba.gov.br/>

. OBJETO

Seleção de até **05 (cinco) propostas** destinadas à **implementação de ações formativas no âmbito das Escolas Criativas Boca de Brasa que contemplem a execução de seleção, formação, certificação e difusão de iniciativas culturais e criativas atuantes nos Polos Criativos Boca de Brasa, contemplados pelos territórios/prefeituras bairro de Cajazeiras, Centro/Brotas, Cidade Baixa, Subúrbio/Ilhas e Valéria.**

. Escolas Criativas Boca de Brasa visam contribuir para o **estímulo ao empreendedorismo, inovação e atuação em rede**, bem com a **promoção, ocupação e dinamização dos espaços.**

. PROPONENTE

Exclusivamente por instituições constituídas como **pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos**, também denominadas **Organizações da Sociedade Civil (OSC)**, nos termos do art. 2º, inciso I, da Lei 13.019/2014, que possuam finalidade cultural declarada em estatuto social e sejam estabelecidas há pelo menos 01 (um) ano no Município de Salvador.

. VALOR

. Serão selecionadas até **05 (cinco) propostas** de **R\$ 500.000,00** (quinhentos mil reais) cada

. O repasse de recursos financeiros se dará em 04 (quatro) parcelas, conforme disposto no item 12 deste Edital.

INSCRIÇÃO

. As inscrições deverão ser efetuadas através de sistema online disponível no endereço eletrônico www.poloscriativos.salvador.ba.gov.br

. De **12 de agosto até às 23h59 do dia 12 de setembro de 2022**.

. Será exigido no ato da inscrição online, o preenchimento do **formulário eletrônico de inscrição**, e os **documentos obrigatórios** definidos neste Edital, enviados unicamente via sistema online, descritos a seguir:

- . **Proposta Técnico-Pedagógica** (Obrigatório/ conforme modelo ANEXO III);
- . **Orçamento Físico-financeiro** da proposta (Obrigatório/conforme modelo ANEXO V);
- . **Portfólio e/ou currículo da OSC** (Obrigatório);
- . **Currículo da equipe mínima exigida** (Obrigatório);
- . **Cartão CNPJ da OSC** (Obrigatório);
- . **Página do Estatuto Social onde conste a finalidade cultural** da instituição proponente (Obrigatório);
- . **Outros anexos que a OSC achar pertinentes** para complementar as informações prestadas poderão ser enviadas junto com a proposta, desde que atendam aos limites técnicos do sistema online de inscrição.

SOBRE O EDITAL

. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Objetividade e consistência conceitual e pedagógica (laboratórios, ementas, carga horária, critérios de seleção das iniciativas criativas culturais).

Capacidade de vinculação e atendimento da proposta às demandas culturais e criativas do território inscrito.

Adesão e articulação da proposta com as diretrizes e orientações da Escola Criativa Boca de Brasa definidas neste Edital e seus anexos.

Capacidade de articulação com agentes culturais, sociais e criativos do território inscrito (efeito multiplicador, envolvimento de agentes locais, alcance das atividades propostas).

Grau de relevância da proposta em relação à sua contribuição para a promoção da economia criativa e desenvolvimento cultural do território e geração de novas vocações produtivas.

Grau de contribuição da proposta relacionada à promoção dos direitos culturais, na perspectiva da garantia do acesso e acessibilidade à cultura, tendo como premissa a diversidade étnica, de gênero, etária, dentre outras.

Capacidade de transversalização de temáticas relacionadas às culturas identitárias e povos originários, culturas africanas e culturas LGBTQIA+ da proposta.

Atuação e desenvolvimento de ações da OSC voltadas ao racismo, comunidades quilombolas e de apoio a manifestações de matriz africana, e/ou voltadas para o público LGBTQIA+, valorização das mulheres, pessoas com deficiência, idosos e outras minorias.

Natureza e capacidade técnica-operacional de execução da instituição proponente e da equipe envolvida, a partir da análise dos currículos apresentados e do portfólio da instituição.

Grau de razoabilidade orçamentária e exequibilidade da proposta com base na relação de equilíbrio entre as atividades, as despesas e os custos apresentados para execução.

Capacidade de mobilização e manutenção de público beneficiário com base no plano de mobilização e comunicação apresentado.

SOBRE AS ESCOLAS CRIATIVAS BOCA DE BRASA

A Escola Criativa Boca de Brasa se insere no contexto das ações formativas no âmbito dos **Polos Criativos Boca de Brasa**, a ser implementada pela **Fundação Gregório de Mattos (FGM)**, por meio de sua **Gerência de Equipamentos Culturais (GECULT)**, em parceria com a **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda (SEMDEC)**.

A Escola Criativa Boca de Brasa tem como objetivo **capacitar, qualificar e fortalecer as iniciativas culturais e criativas existentes nos territórios/Polos**, estimulando a **inovação e o empreendedorismo**. Também tem como objetivo **fortalecer os arranjos produtivos locais e contribuir para a geração de renda e inserção dos agentes culturais no mercado de trabalho, estimulando a atuações colaborativas**.

Suas ações contribuem para a **dinamização dos Espaços Boca de Brasa**, espaços culturais de referência dos Polos, e para **ampliação da frequência de público**.

PRESSUPOSTOS

. DIMENSÃO SIMBÓLICA

Aborda o aspecto da cultura que considera que todos os seres humanos têm a capacidade de criar símbolos que se expressam em práticas culturais diversas, como: idiomas, costumes, culinária, modos de vestir, crenças, criações tecnológicas e arquitetônicas, e também nas linguagens artísticas: teatro, música, artes visuais, dança, literatura, circo, entre outras.

. DIMENSÃO CIDADÃ

Considera o aspecto em que a cultura é entendida como um direito básico do cidadão. Assim, é preciso garantir que as pessoas participem mais da vida cultural, criando e tendo mais acesso a livros, espetáculos de dança, teatro, circo, exposições de artes visuais, jogos digitais, filmes, apresentações musicais, linguagens da cultura popular e acervos de museus.

. DIMENSÃO ECONÔMICA

envolve o aspecto da cultura no que se refere à produção, à distribuição e ao consumo de bens culturais e geração de trabalho e renda. A cultura, como um lugar de inovação e expressão da criatividade, faz parte de um novo cenário de desenvolvimento econômico, socialmente justo e sustentável.

. A coerência entre estes aspectos e a proposta metodológica proposta é um critério de avaliação

ESCOLAS CRIATIVAS BOCA DE BRASA - PRINCÍPIOS E VALORES

- . Potencialização da vocação de Salvador para o pioneirismo, inovação e diversidade cultural e criativa.
- . O cidadão em primeiro lugar, em especial os mais vulneráveis e excluídos.
- . Valorização da diversidade cultural nas dimensões simbólica, cidadã e econômica.
- . Promoção e respeito aos direitos culturais na perspectiva da democracia, da cidadania cultural e da interculturalidade.
- . Contribuição para a superação da segregação socioespacial, socioeconômica, racial, de gênero e orientação sexual.
- . Democratização do acesso à cultura com relação aos meios de criação, produção, circulação, distribuição e fruição de bens culturais.
- . Contribuição para a promoção da acessibilidade, considerando as dimensões: arquitetônica, comunicacional, metodológica, instrumental e programática.
- . Integração, transversalidade e intersectorialidade de ações culturais.
- . Descentralização de ações culturais com ampla abrangência de públicos.
- . Participação cidadã na implementação das políticas culturais dos territórios.
- . Fomento à economia criativa, ao empreendedorismo, à geração de renda e à inserção de agentes culturais e criativos no mercado de trabalho.
- . Foco no fortalecimento, potencialização, sustentabilidade e atuação colaborativa de iniciativas culturais e criativas existentes nos territórios de Salvador.

ESCOLAS CRIATIVAS BOCA DE BRASA - PRINCÍPIOS ORIENTADORES

- . Propor e implementar as ações formativo-criativas considerando a cultura nas três dimensões: simbólica, cidadã e econômica.
- . Realizar as ações referenciadas no Projeto Político Pedagógico da Escola Criativa Boca de Brasa.
- . Dinamizar os Espaços Boca de Brasa com a divulgação e incentivo à ampla participação em atividades propostas; à realização de pelo menos 50% das ações formativas nas suas instalações; e, à apresentação das iniciativas culturais e criativas por meio de mostras públicas.
- . Fortalecer os mecanismos de mobilização, comunicação e participação social em todo o processo.
- . Realizar as ações em articulação com outras instituições e atores existentes nos territórios/Polos.
- . Promover a economia criativa por meio de articulação com outras iniciativas públicas e privadas.
- . Fortalecer o desenvolvimento de vocações culturais e criativas nos territórios, de forma conectada a novas fontes de serviços inovadores, sustentáveis e inclusivos.
- . Garantir conteúdos que contemplem a identidade e diversidade dos territórios para compor a programação dos Festivais Boca de Brasa.

PÚBLICO ALVO DOS PROJETOS

. Cada projeto de formação deverá ser executada pela OSC junto às Iniciativas Culturais e criativas em atividade nos territórios/Polos, e demais participantes

. INICIATIVAS CULTURAIS E CRIATIVAS

. **Individuais e duplas:** iniciativas com até 02 (dois) participantes artistas e agentes solos ou que atuam em dupla;

. **Coletivas:** iniciativas com pelo menos 03 (três) participantes coletivos ou grupos socioculturais; espaços culturais e/ou bibliotecas comunitárias; associações, dentre outros.

. PARTICIPANTES

São todas as pessoas **vinculadas ou não às iniciativas culturais** e criativas descritas acima, que poderão participar da segunda macro-etapa prevista nesta metodologia e que poderão ser certificados de acordo com os critérios pactuados.

. Serão selecionadas **30 Iniciativas Culturais e Criativas** e prevê a formação de **100 participantes**

OBS: As organizações proponentes devem priorizar atender iniciativas coletivas e com potencial multiplicador, podendo atender até 40% (quarenta por cento) de iniciativas individuais, salvo insuficiência/inexistência de demanda coletiva devidamente identificada e comprovada no território.

DÚVIDAS?

. concluir até aqui em 20m

ESCOLAS CRIATIVAS BOCA DE BRASA - ESTRUTURA

. O projeto DEVE considerar como **estrutura metodológica** das Escolas Criativas Boca de Brasa organizadas em **4 MACRO ETAPAS**:

. PERCURSO BÁSICO

- . Laboratórios socioemocionais
- . Laboratórios de empreendedorismo e gestão

. PERCURSO ESPECÍFICO

- . Eixo LINGUAGENS ARTÍSTICAS (Artes Visuais; Audiovisual e Fotografia; Dança; Literatura; Música; Teatro e Circo)
- . Eixo TÉCNICAS DO ESPETÁCULO (Iluminação Cênica; Sonorização; Cenografia, Figurino e Adereço; Contrarregragem)
- . Eixo SERVIÇOS CULTURAIS (Artesanato; Gastronomia; Moda; Turismo Cultural e Comunitário; Gestão de Espaços Culturais)

. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

. MENTORIAS

. DIFUSÃO

A decorative border at the top and bottom of the slide features a repeating pattern of colorful geometric shapes, including squares and semi-circles in shades of purple, blue, orange, and green.

MACRO-ETAPA 1 - Planejamento, mobilização e seleção de iniciativas culturais e criativas:

MACRO-ETAPA 1 - Planejamento, mobilização e seleção de iniciativas culturais e criativas:

- . É recomendado que a etapa aconteça em **dois meses**
- . Descrição da metodologia, tempo e estrutura, formas de inscrição e critérios de seleção a serem implementados neste processo

- **Levantamento e identificação** das iniciativas criativas-culturais;
- **Mobilização** das iniciativas para participação no **processo seletivo**;
- Realização de **encontros de sensibilização e apresentação do itinerário formativo** aplicando metodologias participativas alinhadas com os eixos temáticos a serem oferecidos na Escola Criativa;
- **Seleção** das iniciativas culturais e criativas com base no seguinte perfil:
 - . Iniciativas organizadas e com **atividades há pelo menos 01 (ano)**;
 - . Iniciativas com **experiência** de apresentação para públicos diversificados;
 - . Iniciativas que **reconheçam e valorizem a identidade do território**;
 - . Iniciativas com **potencial multiplicador** e de atuação em rede.

- . Seleção de **30 Iniciativas Culturais e Criativas - 100 participantes** ao todo

A decorative border at the top and bottom of the slide features a repeating pattern of colorful geometric shapes, including squares and semi-circles in shades of purple, orange, grey, blue, and green.

MACRO ETAPA 2 – Formação das iniciativas culturais

MACRO ETAPA 2 – Formação das Iniciativas Culturais

. Descritas no ANEXO I - ORIENTAÇÕES PARA PROPOSTA TÉCNICO PEDAGÓGICA DOS POLOS

. PERCURSO BÁSICO

- . Laboratórios socioemocionais (30h)
- . Laboratórios de empreendedorismo e gestão (30h)

. *Ao entrar no processo, as Iniciativas optam por **um dos Eixos Temáticos** para desenvolver seu trajeto formativo por meio de um **Percurso Específico**:*

. PERCURSO ESPECÍFICO (80h labs obrigatórios + 20h labs optativos)

- . Eixo LINGUAGENS ARTÍSTICAS (Artes Visuais; Audiovisual e Fotografia; Dança; Literatura; Música; Teatro e Circo)
- . Eixo TÉCNICAS DO ESPETÁCULO (Iluminação Cênica; Sonorização; Cenografia, Figurino e Adereço; Contrarregragem)
- . Eixo SERVIÇOS CULTURAIS (Artesanato; Gastronomia; Moda; Turismo Cultural e Comunitário; Gestão de Espaços Culturais)

. ATIVIDADES COMPLEMENTARES (20h)

PERCURSO BÁSICO

LABORATÓRIOS SOCIOEMOCIONAIS

30h Identidades
Trabalho em Grupo
Comunicação

LABORATÓRIOS DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

30h Economia Criativa
Prod Cultural
Gestão Financ/Adm

. TODAS as Iniciativas Criativas e Culturais e TODOS os Participantes DEVEM concluir esta etapa

PERCURSO ESPECÍFICO

| EIXO LINGUAGENS ARTÍSTICAS | EIXO TÉCNICAS DO ESPETÁCULO | EIXO SERVIÇOS CRIATIVOS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 100h 80h Labs Obrigatórios 20h Labs Optativos | 100h 80h Labs Obrigatórios 20h Labs Optativos | 100h 80h Labs Obrigatórios 20h Labs Optativos |
| 20h Atividades Complementares | 20h Atividades Complementares | 20h Atividades Complementares |
| . contemplar 2 ÁREAS Artes Visuais Audiovisual e Fotografia Dança Literatura Música Teatro e Circo | . Contemplar 2 ÁREAS Iluminação Cênica Sonorização Cenografia Figurino e Adereço Contrarregragem | . contemplar 1 ÁREA Artesanato Gastronomia Moda Turismo Cultural e Comunitário Gestão de Espaços Culturais |

- . As Iniciativas Culturais e Criativas se inscrevem em 1 dos Eixos Temáticos
- . Mas podem compor seu percurso individual (optativo) e Complementar de forma diversificada

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- . Práticas regulares oferecidas nos Espaços Boca de Brasa
- . Outras atividades sugeridas pelas organizações proponentes como visitas técnicas, vivências, dentre outras
- . Totalizando 20 (vinte) horas de carga horária
- . As ACs deverão ser realizadas por todos os participantes.

OFERTA

Percurso básico
60h

Laboratórios
socioemocionais
30h

Laboratório
empreendedorismo
30h

Percurso Específico
Eixo Linguagens
Artísticas

Laboratórios
obrigatórios
80h

Laboratórios
optativos
20h

Percurso Específico
Eixo Técnicas do
Espetáculo

Laboratórios
obrigatórios
80h

Laboratórios
optativos
20h

Percurso Específico
Eixo Serviços Criativos

Laboratórios
obrigatórios
80h

Laboratórios
optativos
20h

Atividades
complementares
20h



Percurso básico
60h

Percurso Específico
100h

Atividades
complementares
20h

Carga horária total mínima da formação: 180 h

TRILHA ESCOLHIDA PELO PARTICIPANTE

Percurso básico
60h

Laboratórios
socioemocionais
30h

Laboratório
empreendedorismo
30h

Percurso Específico
100h

Laboratórios
obrigatórios
80h

Laboratórios
optativos
20h

Eixo escolhido
pelo
participante

Demais Eixos
ofertados

Atividades
complementares
20h

EXEMPLO - PERCURSOS ESPECÍFICOS

EIXO LINGUAGENS ARTÍSTICAS

DANÇA | TEATRO

80h - LABS OBRIGATÓRIOS
lab História da Dança e do Teatro (8h) | lab Dança e Teatro na Bahia (6h) | lab Políticas Públicas da Dança e do Teatro (8h) | lab Estudos do Corpo (10h) | lab Técnicas de Improvisação (6h) | lab Dramaturgias da Dança e do Teatro (6h) etc

20h - LABS OPTATIVOS
lab de dança de rua (4h) | lab de cinesiologia (2h) | lab de contato e improvisação (2h) | lab de dança e audiovisual (4h) | lab teatro virtual (6h) | lab de escrita de texto(6h)| lab dança para criança (4h)| lab teatro infantil (4h) etc

20H - ATV COMPLEMENTARES
Assistir espetáculo | Acompanhar um ensaio | Escrever um texto etc

EIXO TÉCNICAS DO ESPETÁCULO

ILUMINAÇÃO | CENOGRAFIA

80h - LABS OBRIGATÓRIOS
lab Espacialidade da Cena (8h) | lab Espaços Alternativos (6h) | lab Visualidades (8h) | lab Corpo e Espaço (10h) | lab Prático de Desenho (6h) | lab Prático de Maquete 3D (6h) etc

20h - LABS OPTATIVOS
lab de Marcenaria (4h) | lab de Reaproveitamento de Materiais (2h) | lab de Iluminação Alternativa (2h) | lab de Iluminação na Rua (4h) | lab Cores(6h) | lab de Luz e Sombra (6h)| lab Cenário Virtual (4h)| lab Desenho Técnico (4h) etc

20H - ATV COMPLEMENTARES
Assistir espetáculo | Participar de mesa redonda | Produzir maquete etc

EIXO SERVIÇOS CULTURAIS

MODA

80h - LABS OBRIGATÓRIOS
lab História da Moda no Ocidente (8h) | lab História da Moda na Bahia (6h) | lab Modelagem (8h) | lab Corte e Costura (10h) | lab Vendas (6h) | lab de Branding (6h) etc

20h - LABS OPTATIVOS
lab de Langerie (4h) | lab de Moda Alternativa (2h) | lab de Cores e Composição (2h) | lab de Maquiagem (4h) | lab Produção de Ensaio Fotográfico (6h) | lab Gestão de Redes Sociais para Moda (6h)| lab Diversidade (4h)| etc

20H - ATV COMPLEMENTARES
Elaborar o conceito de uma coleção | Realizar ensaio fotográfico com celular | Acompanhar a produção de figurino de um espetáculo etc

APÓS FINALIZAÇÃO DA MACRO ETAPA 2

- . Difusão dos resultados através do **Palco Aberto Boca de Brasa**
- . Todas as 30 Iniciativas irão participar
- . Certificação
 - . Certificação das Iniciativas cujos participantes vinculados completaram a segunda macro etapa
 - . Condecoração "Eu sou Boca de Brasa"
 - . Certificação dos participantes (70% no mínimo de participação)
- . Seleção para as Iniciativas que participarão da MACRO ETAPA 3
- . Finalização do curso para parte das Iniciativas

A decorative border at the top and bottom of the slide features a repeating pattern of colorful geometric shapes, including squares and semi-circles in shades of purple, orange, teal, and grey.

MACRO ETAPA 3 - MENTORIA

MACRO ETAPA 3 - MENTORIA

- . Serão selecionadas **10 iniciativas**
- . As proponentes devem descrever a metodologia e processo da seleção
- . Bolsa de **R\$ 10.000,00** para cada uma delas para investimento
- . **1 mentor/a** por iniciativa (preferencialmente)
- . Carga horária de **16h**
 - . 4 encontros de 3h cada = 12h
 - . 4 horas dedicadas a difusão dos resultados
- . São 16h de mentoria x 10 iniciativas = 160h de mentorias a serem oferecidas ao todo

APÓS FINALIZAÇÃO DA MACRO ETAPA 3

- . Difusão dos resultados através do **Boca de Brasa Apresenta**
- . As 10 Iniciativas que passaram pelas mentorias irão participar
- . Certificação

MACRO ETAPA 4 - DIFUSÃO DOS RESULTADOS

- . **Palco Aberto Boca de Brasa**

- . Final da segunda macro etapa

- . **Boca de Brasa Apresenta**

- . Final da terceira macro etapa

- . **Festival Boca de Brasa**

- . Curadoria realizada entre as Iniciativas que passaram pela mentoria de todos os territórios/Polos Criativos Boca de Brasa de Salvador

ETAPAS - SÍNTESE

| Macro-etapa da Metodologia | Principais marcos executivos das Macro-etapas por Polo Criativo Boca de Brasa |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1ª macro etapa – Planejamento, mobilização e seleção de iniciativas culturais | Levantamento e identificação de iniciativas criativas e culturais; Realização de encontros de sensibilização e mobilização para a formação; Seleção de iniciativas criativas e culturais para participar da formação. |
| 2ª macro etapa – Formação das iniciativas culturais - Laboratórios | Formação de, no mínimo, 100 participantes vinculados ou não às 30 iniciativas criativa-culturais selecionadas; Certificação dos participantes que cumprirem os requisitos das formações; Certificação das 30 iniciativas culturais criativas cujos participantes foram certificados na formação. |
| 3ª macro etapa - Mentoria | Seleção de 10 propostas de iniciativas criativas e culturais para participar da Mentoria; Disponibilização de 10 bolsas estímulos para as 10 propostas das iniciativas criativas e culturais selecionadas e participantes da Mentoria. |
| 4ª macro etapa – Difusão dos Resultados | Realização de 01 Palco Aberto; Realização de 01 Boca de Brasa Apresenta; Participação no Festival Boca de Brasa. |

DÚVIDAS?

concluir até aqui em 1h

ORÇAMENTO

- 1.1. As propostas deverão apresentar orçamento de acordo com o Orçamento Físico-financeiro da proposta conforme **modelo indicado no Anexo V deste Edital**.
- 1.2. Poderá prever até **10% (dez por cento) do valor total da proposta para itens de comunicação**, desde que apresente detalhamento das ações previstas no plano de comunicação e que sejam respeitadas as legislações vigentes.
- 1.3. Poderá prever a contratação de **serviços de contabilidade e de assessoria jurídica**, que tenham como objetivo apoiar a execução e prestações de contas específicas da proposta, desde que não ultrapassem **5% (cinco por cento)** do valor total da proposta.
- 1.4. Deverá prever até **10% (dez por cento) do valor total da proposta** para pagamento das despesas geradas em função da **participação no Festival Boca de Brasa** (cachês, transporte, figurinos, cenários, etc).
- 1.5. Deverá prever no orçamento total o valor correspondente a **R\$ 100.000,00 (cem mil reais) destinados ao pagamento das bolsas estímulo** – Prêmio Eu Sou Boca de Brasa às 10 (dez) iniciativas culturais e criativas selecionadas no território.
- 1.6. Poderá prever até **5% (cinco por cento) do valor total para aquisição de bens permanentes**, desde que seja comprovado que se trata de material indispensável à execução da proposta e que atenda ao princípio da economicidade, devendo os mesmos ser tombados pelo Município, e adquiridos mediante regras estabelecidas no Art. 55 do Decreto Municipal nº 29.129/2019.
- 1.7. **Caberá à FGM, após o término da execução da proposta, avaliar a destinação dada aos bens adquiridos**, podendo inclusive fazer doação para a própria organização da sociedade civil, desde que comprovada a continuidade e sustentabilidade das ações implementadas pela execução da proposta.
- 1.8. **Não poderá contemplar despesas relacionadas à aquisição ou alugueis de bens imóveis e obras de restauração e reforma de espaço físico, que não tenham como objetivo viabilizar a execução da proposta.**
- 1.9. **Não poderá contemplar despesas relacionadas a abastecimento de água, energia elétrica, telefonia e internet, entre outros encargos inerentes ao funcionamento da organização da sociedade civil.**

- . deverá considerar o cronograma do desembolso do recurso
 - . 1a parcela **20%** - assinatura contrato + entrega do plano de trabalho (15 dias corrido após a divulgação do resultado)
 - . 2a parcela **30%** - após comprovação da realização da 1a MACRO ETAPA
 - . 3a parcela **40%** - execução da 2a MACRO ETAPA (curso)
 - . 4a parcela **10%** - execução da 3a MACRO ETAPA (mentorias)

- . A proponente tem responsabilidade de considerar e fazer a arrecadação e pagamentos de impostos e tributos

- . Poderá ser complementado com outros apoios e patrocínios - desde que aprovados pela FGM

- . O recurso deverá ser mantido em aplicação quando não movimentados

- . Os rendimentos devem ser utilizados no projeto

- . As receitas com o projeto (ingressos, produtos, etc) deverão ser aplicadas no próprio projeto

ANEXOS

- . ANEXO I - ORIENTAÇÕES PARA PROPOSTA TÉCNICO PEDAGÓGICA DOS POLOS
- . ANEXO II - DESCRIÇÃO DOS EIXOS TEMÁTICOS
- . ANEXO III - FORMULÁRIO PROPOSTA TÉCNICO PEDAGÓGICA
- . ANEXO IV - GLOSSÁRIO DE TERMOS E CONCEITOS

. ANEXO II - DESCRIÇÃO DOS EIXOS TEMÁTICOS

. ANEXO III - FORMULÁRIO PROPOSTA TÉCNICO PEDAGÓGICA

A decorative border at the top and bottom of the page features a repeating pattern of colorful geometric shapes, including squares and semi-circles in shades of purple, orange, blue, and green.

. ANEXO IV - GLOSSÁRIO DE TERMOS E CONCEITOS

PRINCIPAIS DÚVIDAS

Quem pode ser proponente no Edital 04/2022?

É possível enviar propostas por e-mail ou correio?

Quais documentos são necessários para a inscrição da proposta?

Qual o prazo para realizar a inscrição da proposta?

Quantas propostas serão selecionadas e qual o valor máximo de recursos que será disponibilizado por proposta?

O mesmo proponente poderá submeter mais de uma proposta?

Quais Polos Criativos Boca de Brasa serão contemplados neste edital?

As propostas selecionadas pelo Edital devem ser executadas durante quanto tempo e em qual período?

Devo apresentar meu Plano de Trabalho no momento da inscrição?

Quais as etapas do Edital 04/2022 ?

