

Manual de aplicação de marca

ARTE  
TODO  DIA  
ANO VI

2022

# APRESENTAÇÃO

Este Manual de Aplicação de Marcas foi desenvolvido exclusivamente para os proponentes contemplados na Chamada Pública 003/2022 - Arte Todo Dia - Ano VI.

Seu objetivo é orientar a comunicação dos projetos culturais, quanto ao correto uso e divulgação das marcas responsáveis pelo subsídio do edital. Ressalta-se que é importante seguir todas as orientações aqui contidas, a fim de garantir a uniformidade de toda a publicização dos projetos contemplados, bem como evitar as sanções previstas em caso de descumprimento.

As marcas da Fundação Gregório de Mattos e Prefeitura de Salvador devem ser inseridas em todas as peças gráficas virtuais e físicas, em textos enviados para a imprensa e publicados em redes sociais, além de ser veiculadas em vídeos e spots promocionais. Além disso, as marcas devem ser divulgadas nos produtos culturais previstos em projeto, sejam eles lançados em formato de texto, áudio ou vídeo.

# 1 – PROCESSO DE APROVAÇÃO

a) O proponente deve seguir todas as instruções descritas neste Manual de Aplicação de Marca em toda a comunicação que envolve o projeto contemplado;

b) Todas as marcas e réguas exigidas neste documento estão disponíveis no site [www.fgm.salvador.ba.gov.br](http://www.fgm.salvador.ba.gov.br);

c) A aplicação de marca não se restringe apenas às peças gráficas físicas e virtuais de divulgação, mas abrange também toda a comunicação textual, visual e sonora da proposta. Sendo assim, as marcas devem constar também nos produtos culturais finais de cada projeto;

d) Para aprovação, o proponente deve enviar apenas as artes-finais de seus materiais textuais, gráficos, sonoros e/ou audiovisuais. Ou seja, não serão aprovados materiais que estejam ainda em produção;

e) Os materiais devem ser enviados com antecedência mínima de 05 dias úteis à data de sua divulgação para o e-mail: [fgmascom@gmail.com](mailto:fgmascom@gmail.com), descrito no assunto: ARTE TODO DIA – ANO VI – NOME DO PROJETO

## 2 - APLICAÇÃO DE MARCAS | TEXTO

a) Em todos os releases encaminhados à imprensa e em todas as legendas e descrições de páginas publicadas em redes sociais na internet, incluindo o Youtube, é necessário referenciar a chancela de REALIZAÇÃO da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador;

b) Para álbuns sonoros lançados em plataformas de digitais de áudio, como o Deezer e Spotify, a referência à realização e deve vir na área destinada à gravadora e distribuidora.

c) Todas as menções devem seguir o seguinte texto padrão:

O projeto XXXXXXXX (citar nome do projeto) foi contemplado no edital Arte Todo Dia – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.

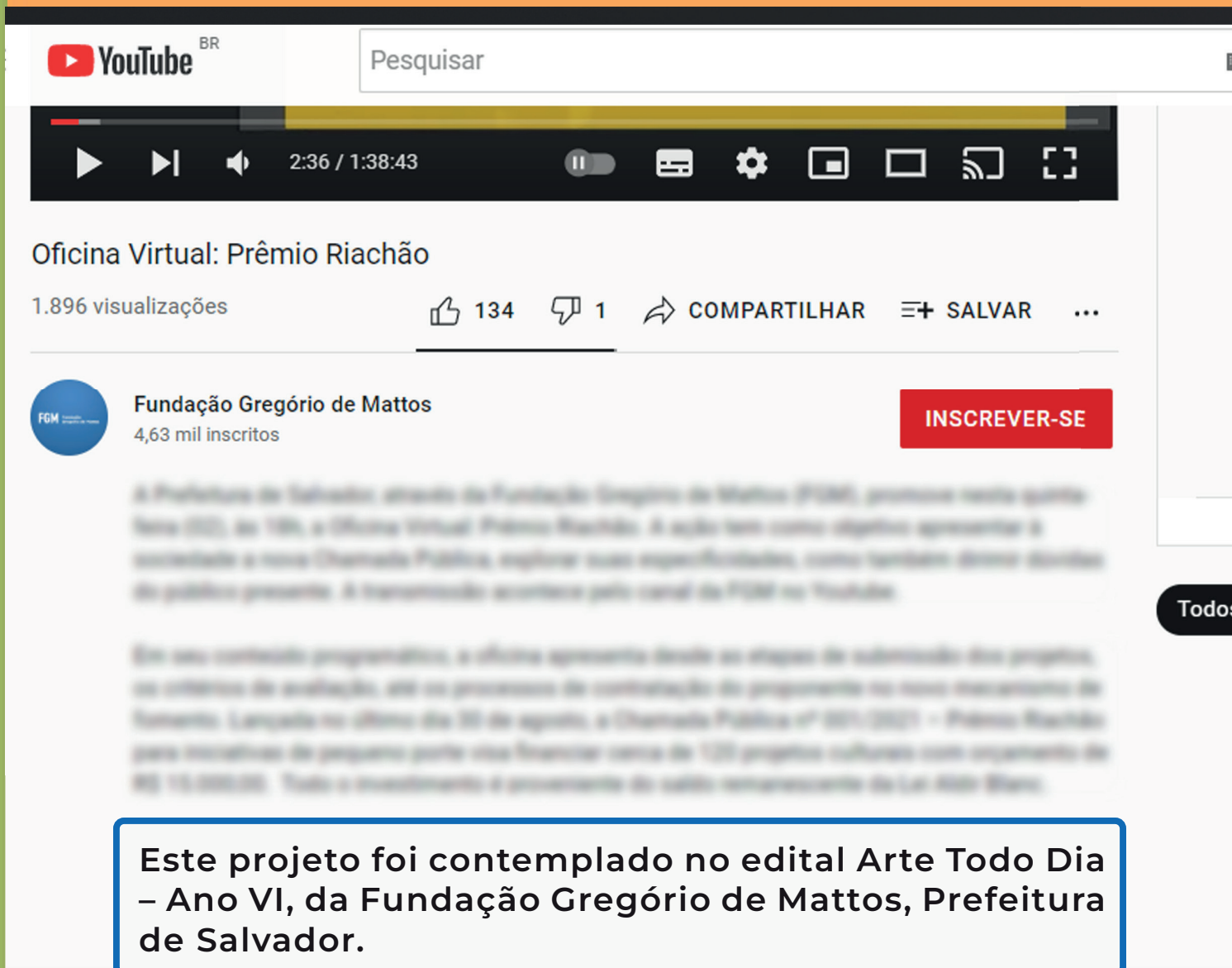
d) Nas postagens via redes sociais, os perfis da FGM (@fgmoficial) e Prefeitura de Salvador (@prefsalvador) devem ser marcados, bem como o uso das hashtags:

#fgm #prefsalvador #Salvador #arte #cultura #patrimonio #saberpopulares #patrimoniocultural #patrimôniocultural #historia #saber #identidade #culturapopular

e) Ao hospedar álbuns em plataformas digitais de áudio, o proponente tem duas opções de menção às marcas apoiadoras. A primeira opção pode ser inserida no rodapé da página, espaço reservado geralmente para nomear a gravadora responsável. Na segunda opção, o proponente pode acrescentar uma faixa extra em sua primeira posição em que o locutor anuncia o texto oficial.



# YOUTUBE



**YouTube**<sup>BR</sup> Pesquisar

2:36 / 1:38:43

Oficina Virtual: Prêmio Riachão

1.896 visualizações 134 1 COMPARTILHAR SALVAR ...

**Fundação Gregório de Mattos**  
4,63 mil inscritos **INSCREVER-SE**

A Prefeitura de Salvador, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM), promove nesta quinta-feira (22), às 18h, a Oficina Virtual Prêmio Riachão. A ação tem como objetivo apresentar à sociedade a nova Chamada Pública, explorar suas especificidades, como também oferecer dicas de público-alvo. A transmissão acontece pelo canal da FGM no YouTube.

Em seu conteúdo programático, a oficina apresenta desde as etapas de submissão dos projetos, os critérios de avaliação, até ao processo de contratação do projeto no novo mecanismo de fomento. Lançada no último dia 20 de agosto, a Chamada Pública nº 001/2021 - Prêmio Riachão para iniciativas de projetos para uma fomento com o valor de 120 projetos culturais com investimento de R\$ 15.000,00. Toda a movimentação é gerenciada no site [www.fundacaogregoriomattos.org.br](http://www.fundacaogregoriomattos.org.br).

**Este projeto foi contemplado no edital Arte Todo Dia – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.**

## 4 - APLICAÇÃO | PEÇAS GRÁFICAS

Todas as peças gráficas, sejam elas virtuais ou físicas, devem vir com a régua de marcas institucionais aplicadas, que é composta pelas marcas do edital, Fundação Gregório de Mattos e Prefeitura Municipal do Salvador.

A régua deve ser precedida do termo Realização, sendo que todas as marcas devem ser aplicadas na mesma altura e largura. Sua aplicação deve ser realizada na parte inferior direita das peças, preferencialmente na posição horizontal, conforme orientações abaixo:

### REALIZAÇÃO



### **3 - APLICAÇÃO | SONORAS**

a) Em peças veiculadas em rádio, televisão e podcast é necessário citar nominalmente as marcas dos financiadores:

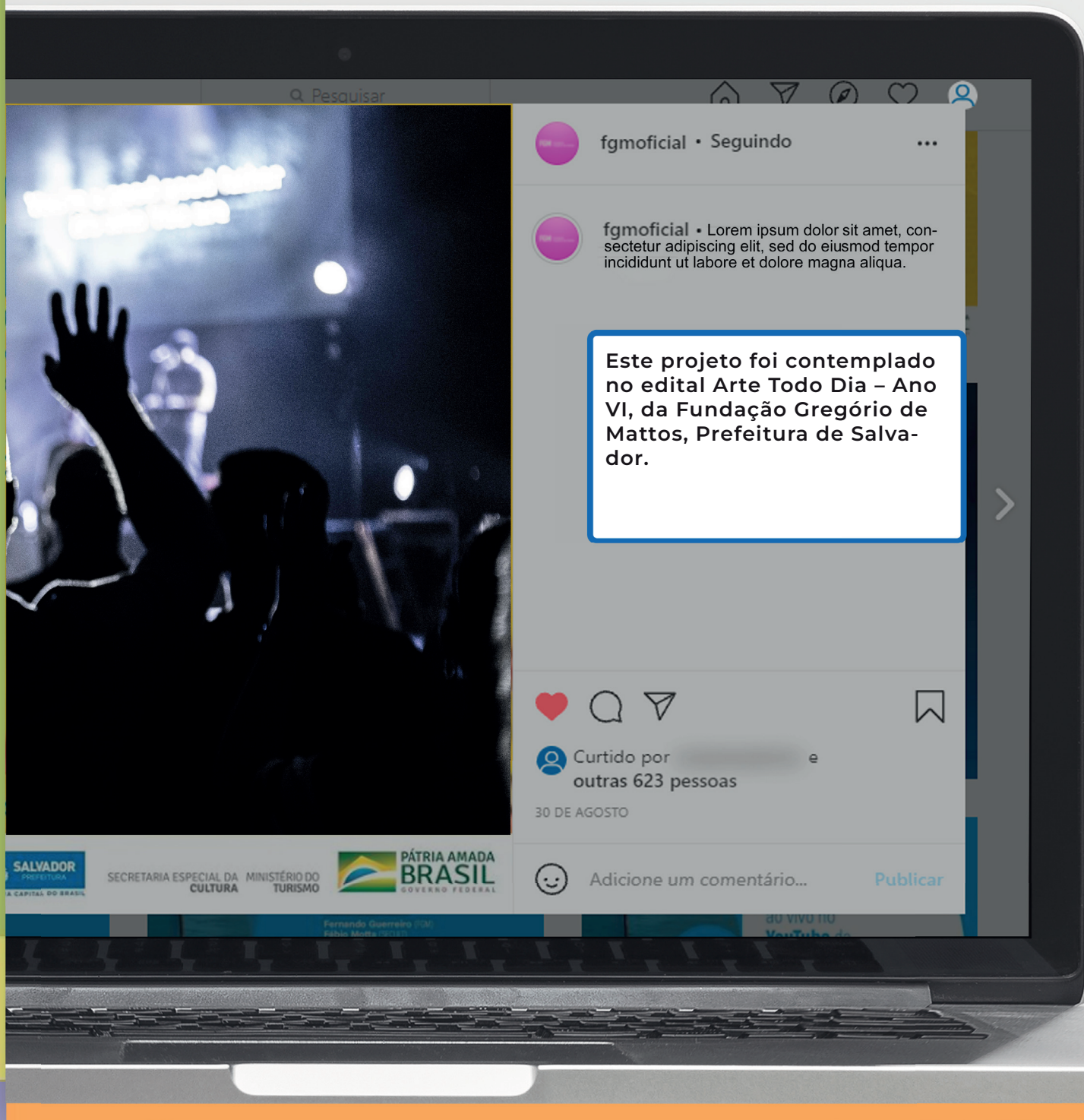
Este projeto foi contemplado no edital Arte Todo Dia – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.

b) Antes do início de espetáculos, shows e cerimônias é necessário que a locução apresente o texto padrão.

Este projeto foi contemplado no edital Arte Todo Dia – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.



# INSTAGRAM



**Observação:** Caso haja outros apoiadores, é preciso respeitar a hierarquia das marcas de acordo com o sentido da aplicação. Na aplicação horizontal, a régua de marcas exigida pelo edital Arte Todo Dia - Ano VI oficial deve vir sempre à direita das marcas apoiadoras. Na aplicação vertical, a régua de marcas exigida pelo edital Arte Todo Dia - Ano VI oficial deve vir sempre abaixo das marcas apoiadoras. Em ambos os casos, deve-se se atentar e respeitar o tratamento isonômico do tamanho e proporcionalidade de todas as marcas aplicadas.

## **5 - APLICAÇÃO | PEÇAS AUDIOVISUAIS**

Em peças audiovisuais, como filmes, videocliques e curtas-metragens a régua de marcas deve ser apresentada no início e nos créditos finais (quando houver) por um tempo mínimo de tela, com a menção “Apoio Financeiro”, conforme descrição abaixo:

- Produto audiovisual com até 15 minutos, as marcas devem permanecer 02 segundos em tela;
- Produto audiovisual com duração de 16 até 30 minutos, as marcas devem permanecer 03 segundos em tela;
- Produto audiovisual com duração maior que 30 minutos, as marcas devem permanecer 04 segundos em tela.