

Manual de Aplicação de Marca

Prêmio Samba Junino
Ano VI: 2024

PRÊMIO
SAMBA
JUNINO
ANO VI

APRESENTAÇÃO

Este Manual de Aplicação de Marcas foi desenvolvido exclusivamente para os proponentes contemplados na Chamada Pública 001/2024 Prêmio Samba Junino. Seu objetivo é orientar a comunicação dos projetos culturais, quanto ao correto uso e divulgação das marcas responsáveis pelo subsídio do prêmio.

Ressalta-se que é importante seguir todas as orientações aqui contidas, a fim de garantir a uniformidade de toda a publicização dos projetos contemplados, bem como evitar as sanções previstas em caso de descumprimento.

As marcas do selo Salvador Cidade da Música, Fundação Gregório de Mattos e Prefeitura de Salvador devem ser inseridas em todas as peças gráficas virtuais e físicas, em textos enviados para a imprensa e publicados em redes sociais, além de ser veiculadas em vídeos e spots promocionais. Além disso, as marcas devem ser divulgadas nos produtos culturais previstos em projeto, sejam eles lançados em formato de texto, áudio ou vídeo.

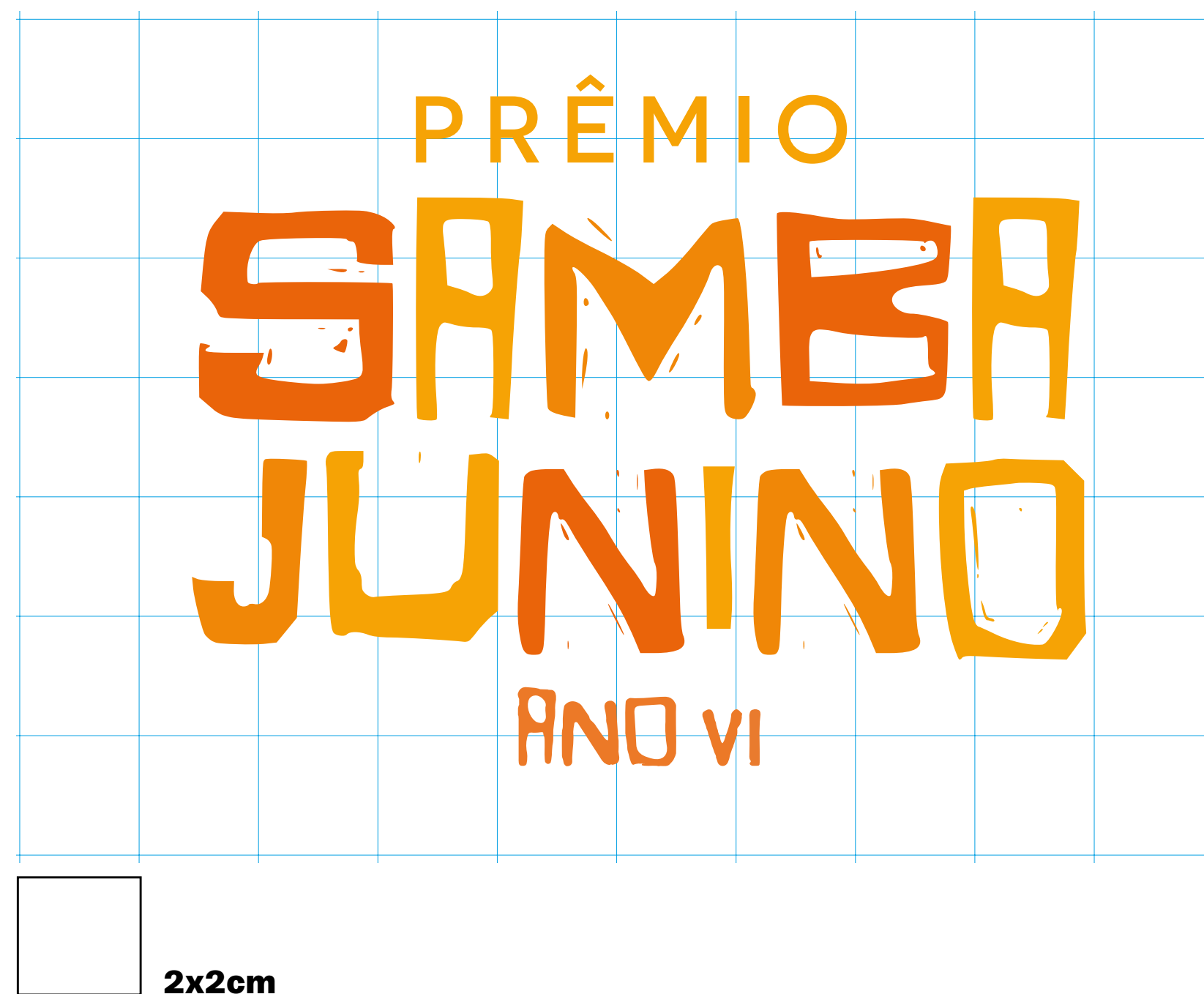
PROCESSO DE APROVAÇÃO

- a) O proponente deve seguir todas as instruções descritas neste Manual de Aplicação de Marca em toda a comunicação que envolve o projeto contemplado;
- b) Todas as marcas e réguas exigidas neste documento estão disponíveis no site www.fgm.salvador.ba.gov.br;
- c) A aplicação de marca não se restringe apenas às peças gráficas físicas e virtuais de divulgação, mas abrange também toda a comunicação textual, visual e sonora da proposta. Sendo assim, as marcas devem constar também nos produtos culturais finais de cada projeto;
- d) Para aprovação, o proponente deve enviar apenas as artes-finais de seus materiais textuais, gráficos, sonoros e/ou audiovisuais. Ou seja, não serão aprovados materiais que estejam ainda em produção;
- e) O prazo de resposta da ASCOM é de 05 dias úteis e todo material deve ser enviado para o e-mail: fgmascom@gmail.com constando no assunto APROVAÇÃO – PRÊMIO SAMBA JUNINO 2024.

Marca Horizontal e Vertical

A logomarca do **Prêmio Samba Junino – Ano VI** deverá ser aplicada em todos os projetos contemplados através da chamada pública 001/2024.

A mesma consiste do nome do prêmio, seguida do ano correspondente. Foi construída para ser aplicada em dois sentidos: padrão vertical e padrão horizontal.



Redução Máxima

As logomarcas obrigatórias devem ser aplicadas sempre com visibilidade

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da logomarca, sua aplicação em meios impressos e eletrônicos não deve adotar largura inferior a 1,5 cm na versão vertical e 1 cm na versão horizontal.



1,5 cm



1 cm

Aplicações de Cores: Vertical

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da identidade do prêmio.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias, portanto, este manual traz as sugestões abaixo.

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, na versão 2D podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

As diferentes versões podem ser aplicadas sobre fundo claro, sobre fundo escuro, versão negativa ou positiva.



Aplicações de Cores: Horizontal

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da identidade do prêmio.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias, portanto, este manual traz as sugestões abaixo.

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, na versão 2D podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

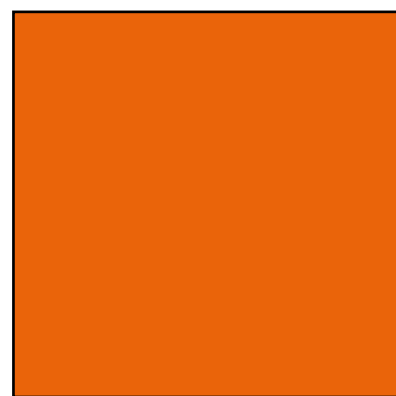
As diferentes versões podem ser aplicadas sobre fundo claro, sobre fundo escuro, versão negativa ou positiva.



Padrão Cromático

As cores da marca gráfica devem ser respeitadas.

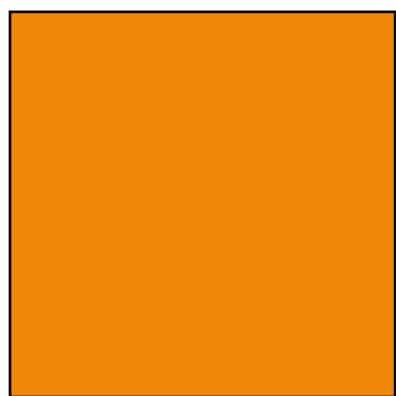
Para tanto, utilize os padrões apontados ao lado:



EB6509

C: 0,6%
M: 70,6%
Y: 99,4%
K: 0,09%

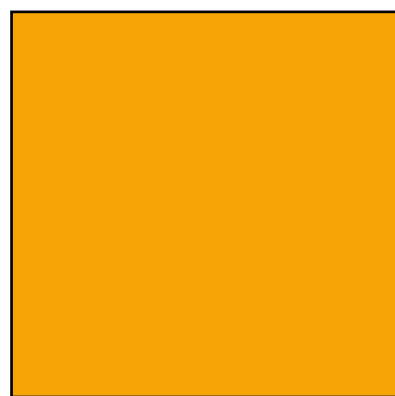
R: 235
G: 101
B: 9



F08607

C: 0,7%
M: 55,4%
Y: 98%
K: 0%

R: 240
G: 134
B: 7



F6A207

C: 0%
M: 42,1%
Y: 95,7%
K: 0%

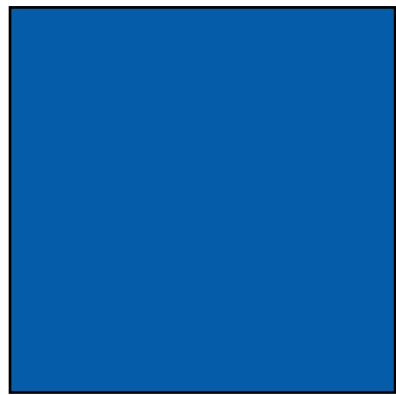
R: 246
G: 162
B: 7



181831

C: 100%
M: 94,5%
Y: 46,1%
K: 62,1%

R: 24
G: 24
B: 49



095DA9

C: 0,6%
M: 70,6%
Y: 99,4%
K: 0,09%

R: 9
G: 93
B: 169



1D1D1B

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

R: 29
G: 29
B: 27

Tipografia

A tipografia escolhida para Identidade Visual da logo do PRÊMIO foi a Metropolis, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

Metropolis

a b c d e f g h i j l m

n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aplicação de Marcas Texto

a) Em todos os releases encaminhados à imprensa e em todas as legendas e descrições de páginas publicadas em redes sociais na internet, incluindo o Youtube, é necessário referenciar a chancela de realização da Prefeitura;

Elemento visual: Exemplo de aplicação em publicações no Instagram e no Youtube e na descrição no Facebook.

b) Para álbuns sonoros lançados em plataformas de digitais de áudio, como o Deezer e Spotify, a referência à realização e deve vir na área destinada à gravadora e distribuidora.

Elemento visual: Exemplo de aplicação no Spotify e no Deezer.

a)



b)



Aplicação de Marcas Texto

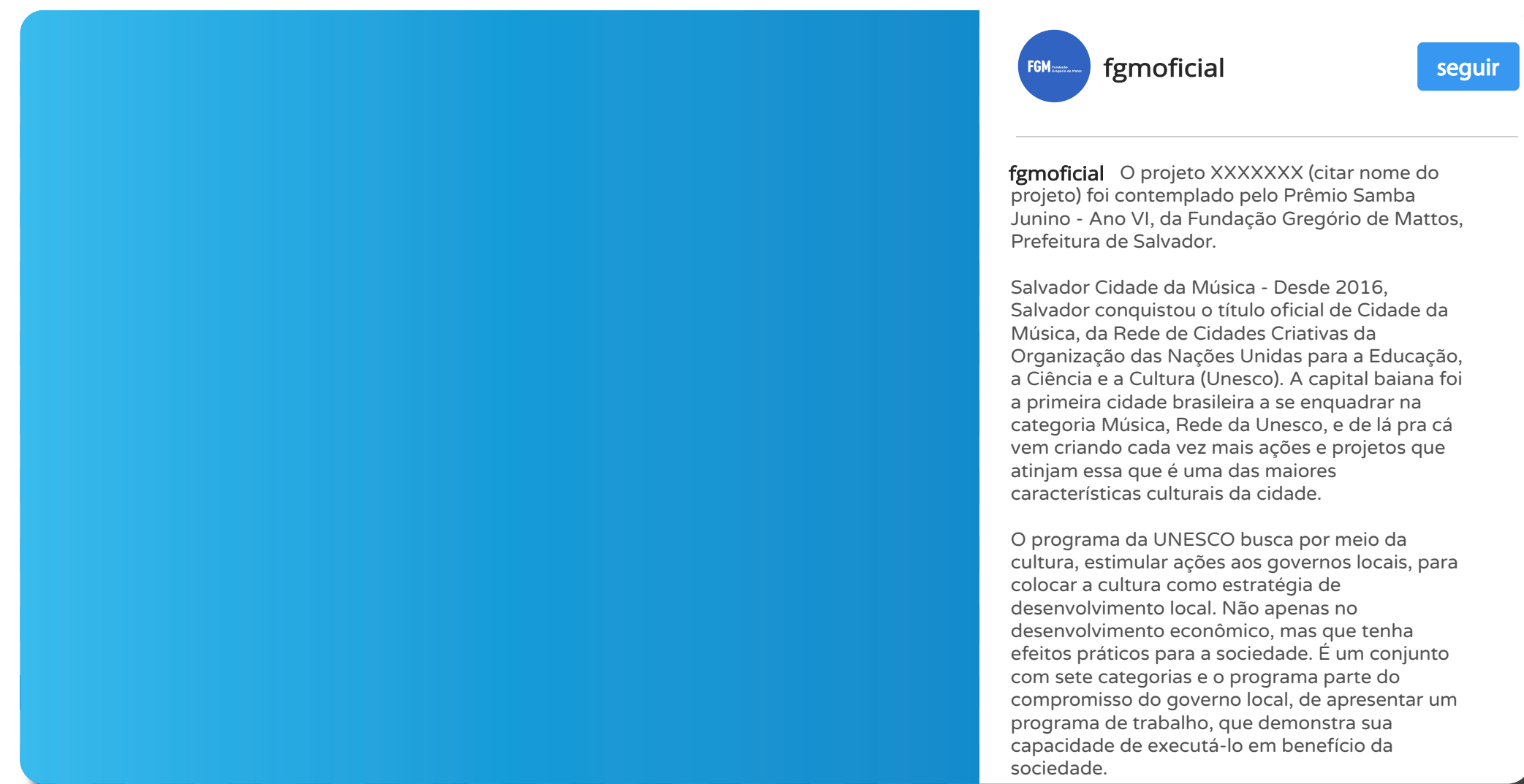
c) Todas as menções devem seguir o seguinte texto padrão, seguido da retranca:

O projeto XXXXXXXX (citar nome do projeto) foi contemplado pelo Prêmio Samba Junino – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.

Salvador Cidade da Música – Desde 2016, Salvador conquistou o título oficial de Cidade da Música, da Rede de Cidades Criativas da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco). A capital baiana foi a primeira cidade brasileira a se enquadrar na categoria Música, Rede da Unesco, e de lá pra cá vem criando cada vez mais ações e projetos que atinjam essa que é uma das maiores características culturais da cidade.

O programa da UNESCO busca por meio da cultura, estimular ações aos governos locais, para colocar a cultura como estratégia de desenvolvimento local. Não apenas no desenvolvimento econômico, mas que tenha efeitos práticos para a sociedade. É um conjunto com sete categorias e o programa parte do compromisso do governo local, de apresentar um programa de trabalho, que demonstra sua capacidade de executá-lo em benefício da sociedade.

c)



Aplicação de Marcas Texto

- d) Nas postagens via redes sociais, os perfis da FGM (@fgmoficial) e Prefeitura de Salvador (@prefsalvador) devem ser marcados, bem como o uso das hash-tags: [#fgm](#) [#prefsalvador](#) [#sambajunino](#) [#Salvador](#) [#salvadorcidadedamusica](#) [#arte#cultura](#) [#patrimoniomaterial](#) [#saberespopulares](#) [#patrimoniocultural#patrimôniocultural](#) [#historia](#) [#saber](#) [#identidade](#) [#culturapopular](#)

d)



Aplicação: Sonoras

a) Em peças veiculadas em rádio e televisão, como também os podcasts, que possuam locução, é necessário citar nominalmente as marcas dos financiadores:

Este projeto foi contemplado pelo Prêmio Samba Junino – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.

b) Antes do início de espetáculos, shows e cerimônias é necessário que a locução apresente o texto padrão.

Este projeto foi contemplado pelo Prêmio Samba Junino – Ano VI, da Fundação Gregório de Mattos, Prefeitura de Salvador.

Obrigado.

Este manual é propriedade intelectual da Fundação Gregório de Mattos e não deve ser comercializado ou distribuído por terceiros sem a devida autorização.