

FICHA DE INSCRIÇÃO CMPC**IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO**

ID: 1274

NOME: Karen Oliveira Cruz

IDENTIDADE ARTÍSTICA: Má Reputacao

SEXO: Feminino

BAIRRO: Pau Miúdo

**OPÇÃO DE CANDIDATURA: Por Segmento**

CII – CULTURAS IDENTITÁRIAS INCLUSIVAS

ATUAÇÃO CULTURAL

Karen Oliveira é mulher preta, periférica, bissexual, mãe, candomblecista.

Assina sua produção artística como Má Reputação, a Poeta, MC, Produtora Cultural e Comunicadora Social, integra o Slam das Minas BA, é slammaster e produtora do Pandemia Poética, facilitadora da Construção Nacional HipHop 50 anos e do GT Parlamentar Hip Hop Bahia.

Foi colaborado portais de mídia do segmento como o Vandalize e Rap 071.

Em 2019 participou da organização do evento "Quem tem medo das Minas no Rap?", que desencadeou uma série de atividades de formação e promoção do fortalecimento das mulheres no cenário HipHop, a exemplo da retomada da Batalha das Bruxas, que naquele ano garantiu a participação histórica de 4 mulheres na seletiva municipal para o Duelo de MCs.

Em meio a pandemia, criou o Slam Pandemia Poética (SPP), levando de forma inovadora para o ambiente virtual a batalha de poesia. Através do

FICHA DE INSCRIÇÃO CMPC

SPP realizou 3 edições da batalha com remuneração de mais de 30 poetas mulheres e LGBTQIA+ classificadas e finalistas, e a contratação de mais de 50 profissionais no festival literário de mesmo nome, realizado através da Aldir Blanc.

Como poeta e MC atua pelo fortalecimento da identidade e auto estima do povo preto, com performances, palestras e oficinas em eventos, festivais, espaços educacionais e de particulares. Sua obra está disponível nas redes sociais e plataformas de streaming, e na antologia "Ancestralitura: poemas com Mel e Dendê", publicada pelo Selo SDM. No Slam das Minas Bahia é responsável pela coordenação de comunicação e também atua como performer.

RESUMO DA PROPOSTA

Entendo o Conselho como uma importante ferramenta para democratização do acesso a produção e ampliação de políticas públicas. Neste sentido as minhas propostas são:

- Ampliar e fortalecer o alcance do Conselho através de uma comunicação constante, simplificada e assertiva nas redes sociais, dos canais de mídia institucionais do município e na imprensa, do acompanhamento sistemático das atividades promovidas pelo segmento, e da realização de espaços constantes de troca entre fazedores da cultura.
- Mobilizar os fazedores no sentido de acompanhar, fiscalizar e acompanhar a criação e implementação de políticas públicas, com atenção a transparência e estudos de impacto, e estímulo ao diálogo entre secretarias e equipamentos competentes.